



# **ESPORTE CLUBE FLAMENGO**

Manual de Identidade Visual

## Índice

Apresentação .....	02
Conceito .....	03
Alfabetos .....	04
Alternativas de ampliação da marca .....	05
Reduções .....	06
Malha de ampliação .....	07
Padrão preto e branco .....	08
Padrão de cores .....	09
Usos não recomendados na marca .....	10
Casos especiais .....	11

## Apresentação

Criado por Jomali Lima Magalhães e Glestow Andrade Ferreira. Este manual visa a padronização da marca ESPORTE CLUBE FLAMENGO nas suas diversas aplicações, do diagrama de construção à sua utilização em materiais promocionais e institucionais. Através do manual é possível direcionar a produção gráfica de todos os trabalhos do FLAMENGO.

## Conceito

A marca FLAMENGO está representada aqui de acordo com a proposta original de sua criação. O conceito da identidade visual a partir da marca é orientado pelas diferentes aplicações a que a marca se propõe, gerando duas versões.

**Marca Institucional:** é formada pelo distintivo e o nome ESPORTE CLUBE FLAMENGO nas versões horizontal e vertical (bloco), representando graficamente o clube. É utilizada na papelaria básica (circulação interna), papelaria sistêmica (circulação externa), em anúncios e brindes institucionais e nas demais peças gráficas de apresentação do FLAMENGO.

**Marca/Abreviatura:** esta versão da marca compreende somente o distintivo, já que a sua aplicação faz o seu público associar de imediato o distintivo ao FLAMENGO. Também é correto utilizar somente o ECF do distintivo.

## Alfabetos

A indicação de alfabeto padrão na identidade visual de uma empresa reforça a unidade de toda a comunicação, já que a palavra escrita, nas peças gráficas, será em tipologias previamente estabelecidas, padronizando a mensagem.

Na assinatura FLAMENGO, na sigla ECF, no canto esquerdo superior (levemente estilizada) e no nome PIAUÍ, no centro do distintivo, a tipologia padrão é a ARIAL BLACK, que forma o logotipo. Este é o alfabeto primário. Como tipologia adicional (secundário) está a ARIAL NEGRITO.

### **Arial Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**.,;/~'[]=-\!'@#\$\$%`&\*()\_+}`{^?:><**

### **Arial Negrito**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**.,;/~'[]=-\!'@#\$\$%`&\*()\_+}`{^?:><**

## Alternativas de Aplicação da Marca

Em determinados casos, a marca FLAMENGO terá que ser aplicada em tamanho muito reduzido ou com recursos que inviabilizam a leitura da assinatura “ESPORTE CLUBE”. Por exemplo: impressão em chaveiros, canetas, bottons...

Optou-se, portanto, em acrescentar alternativas de aplicação da marca institucional na horizontal e na vertical, sem a assinatura “ESPORTE CLUBE”, ou simplesmente só o distintivo ou o ECF.

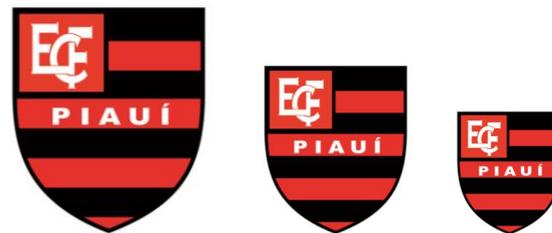
Será permitido em ocasiões especiais contorno branco no distintivo.



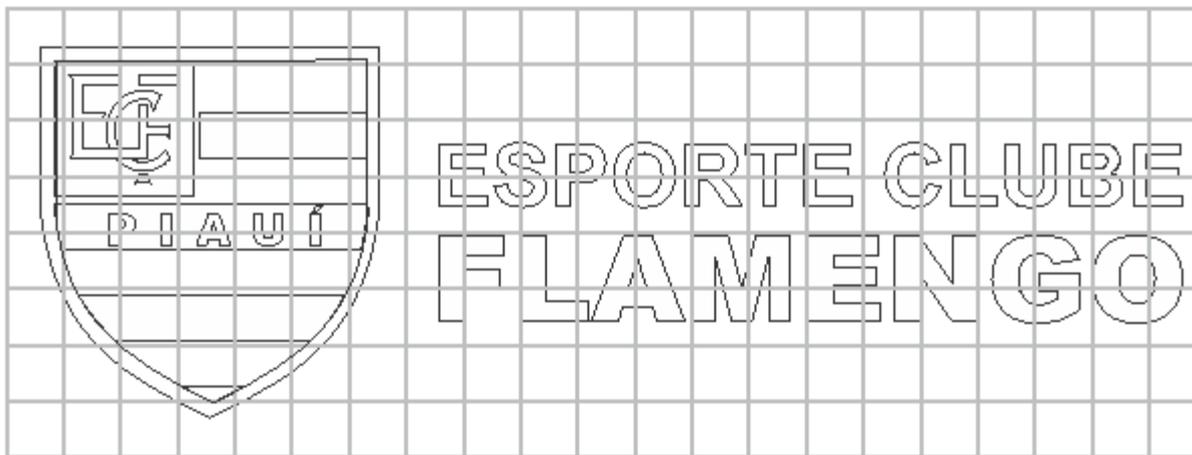
## Reduções

Nesta página está exemplificado alternativas de redução da marca em 4 versões (vertical, cal, horizontal, só o distintivo e ECF).

As reduções apresentadas são importantes para identificar o comportamento das marcas reduzidas.



## Malha de Ampliação



A malha de ampliação garante a reprodução fiel dos elementos da marca FLAMENGO.

É utilizada nos casos de grandes ampliações e quando é necessário ter uma grade de auxílio à construção como placas, grandes áreas de reprodução e ampliações em geral.

## Padrão Preto e Branco

Nos casos de trabalhos em preto e branco, a indicação que deve acompanhar o material é:

para as cores pretas: K- 100%

Para as cores vermelhas: K- 50%



**ESPORTE CLUBE  
FLAMENGO**

## Padrão de Cores

As cores da marca FLAMENGO para peças produzidas em cor especial, nos casos de trabalhos em policromia, de acordo com a escala CMYK é:

para as partes em negro:  
C- 0%, M- 0%, Y- 0%, K- 100%



Para as partes em vermelho:  
C- 0%, M- 100%, Y- 100%, K- 0%



**ESPORTE CLUBE  
FLAMENGO**

## Usos Não Recomendados da Marca

Para proteger a integridade da identidade visual FLAMENGO, o manual cita casos de como a marca não deve ser utilizada.

Também não se recomenda a aplicação da marca em qualquer outra cor que não seja a padrão e alterações no ECF e PIAUÍ do distintivo.



**ESPORTE CLUBE  
FLAMENGO**



**ESPORTE CLUBE  
FLAMENGO**



## Casos Especiais

Dentro da proposta de padronização da identidade visual da marca FLAMENGO se encontra o uniforme, a flâmula, a bandeira e seu mascote, além de casos não previstos neste manual ou que necessitem de maiores esclarecimentos, devendo ser encaminhados à Diretoria de Marketing.





**FLAMENGO**

[www.portalfapi.com.br](http://www.portalfapi.com.br)

**Diretoria de Marketing**